

STRATEGIEARBEIT IM DIALOG



SIE MÖCHTEN...

- Ihre ganze Organisation konsequent an Ihrer Unternehmensstrategie ausrichten
- Ihre Mitarbeiter aktiv in das unternehmerische Handeln integrieren
- dass Ihre Strategie von allen getragen und gelebt wird
- Geschwindigkeit in der Strategie-Umsetzung gewinnen
- mit Kreativität und Agilität Ihre Ziele angehen

**HOLEN SIE IHRE STRATEGIE AUS DEM
ELFENBEINTURM UND BRINGEN SIE SIE
AUF DIE STRASSE!**

MEISTERN SIE DIE 5 GRÖSSTEN HÜRDEN DES STRATEGISCHEN HANDELNS

1

FEHLENDE ORIENTIERUNG

Den Beteiligten ist nicht klar, wo die Reise hingehen soll – falls überhaupt jemand die Strategie kennt. Mitarbeiter können sich nicht mit den Unternehmenszielen identifizieren; geschweige denn am gleichen Strang ziehen.

2

MITARBEITER AUßEN VOR

Die Strategiearbeit findet im kleinen, elitären Kreis statt. Impulse aus der Organisation werden nicht aufgenommen. Bias und einseitige Perspektiven sind hoch. Das Risiko des Scheiterns ebenso.

3

BAROCKE ARBEITSWEISEN

Der Strategieprozess ist der älteste im Unternehmen. Auf Agilität wird im jährlichem Strategie-Offsite verzichtet. Das Ganze ist eine eher trockene Veranstaltung und wird als notwendiges Übel betrachtet.

4

PS KOMMEN NICHT AUF DIE STRASSE

Die Brücke von der Theorie in die Praxis wird nicht gebaut. Strategische Ziele werden nicht in Form von operativen Zielen in der Organisation aufgenommen. Strategie versackt.

5

CULTURE CLASH

Management und Mitarbeiter bilden zwei getrennte Lager, wenn es um die Entwicklung und Umsetzung der Strategie geht. Worte wie „umsetzungsfern“, oder „kein Unternehmergeist“ fallen. Culture eats strategy....

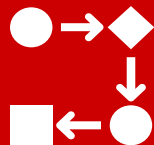


STRATEGIEN GEMEINSAM AUF DIE STRAÙE BRINGEN

DAS BEING GOOD COMPANY VORGEHEN



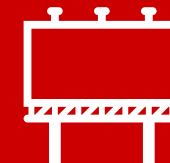
PARTIZIPATIVE FÜHRUNG
ETABLIEREN



AGILEN PROZESS UND
VERNATWORTUNG AKTIVIEREN



KREATIVE TOOLS MIT IMPACT
EINSETZEN



SPANNENDE STRATGIE-
FORMATE KREIEREN



**„Strategiearbeit muss kreativer,
agiler und partizipativer werden,
um erfolgreich zu sein.“**

DÖRTE WITTENBERG

LOSLEGEN? BEGINNEN SIE MIT DEM STRATEGIE IM DIALOG STARTER:

Einem intensiv vorbereitem Workshop im Führungskreis, in dem wir

- Herausforderungen Ihres Unternehmens kritisch und divers diskutieren
- Ihre Erfolgsfaktoren für die Strategiearbeit identifizieren
- Eine Roadmap für die Etablierung neuer Strategie-Arbeit entwickeln
- Commitment und Aufbruchsstimmung in Ihrem Führungskreis erzeugen

**STRATEGIE IM DIALOG -
STARTER für 4.900,00 €**



**WEITERE INFORMATIONEN:
info@beinggoodcompany.de**



„In unserer strategischen Arbeit und Unternehmens-steuerung legen wir viel Wert auf interne Transparenz und die Partizipation der Kolleg:innen. **BEING GOOD COMPANYs** moderne und integrative Strategieformate haben hervorragende Ergebnisse ermöglicht.“

Nils Langemann **Geschäftsführer PHAT CONSULTING**



"Mit **BEING GOOD COMPANY** haben wir sehr gute Erfahrung mit den angebotenen Formaten gemacht.

Wir konnten unsere strategischen Positionen entwickeln, bündeln und auf Praxisrelevanz erproben. Das Vorgehen war klar strukturiert und gleichzeitig inhaltlich sehr reichhaltig.“

Geschäftsleiter des FC ST. PAULI



„**BEING GOOD COMPANY** hat uns befähigt, OKRs im Management-Kreis erfolgreich einzuführen. Besonders gut gefallen hat uns die methodische Kompetenz, der inspirierende Austausch und die zügige, pragmatische Herangehensweise.“

Sven Maier **Geschäftsführer HANSEVISION**

METHODENSOUVERÄNITÄT UND KREATIVE FORMATE FÜR IHR UNTERNEHMEN

DAS STRATEGIE-FRAMEWORK

METASTRUCTURES VON BEING GOOD COMPANY ©

- Über 1.000 Werkzeuge und Formate
- Praxiserprobte Methoden aus mehr als 20 Jahren Beratung
- Ganzheitlicher Ansatz, der linke und rechte Gehirnhälfte anspricht
- Durchgängiger Prozess von der Vision bis zur Umsetzung

OWN YOUR STRATEGY!

